

## **Die Entdeckungsreise geht weiter: Zwei neue Sorten „Schätze der Welt“**

Nach dem großen Erfolg der Linie „*Schätze der Welt*“ im letzten Jahr will *Mövenpick Eis* die Genießer ab August 2009 mit zwei neuen außergewöhnlichen Eiskompositionen verwöhnen. Die Eis-Maitres machten sich wieder auf die Suche nach kulinarischen Schätzen aus verschiedenen Ländern. Diesmal sind sie in Irland und Belgien fündig geworden. Entstanden sind zwei aufregende Sorten „*Irish Whiskey & Cream*“ und „*Choco à la mer*“, die wie ihre Vorgänger von den landestypischen Küchen und Köchen inspiriert sind.

Irland, die grüne Insel mit ihren mystischen Landschaften, ihren Legenden, ihren gastfreundlichen Menschen und ihrem weltberühmten „Nationalgetränk“, am besten genossen vor einem prasselnden Kaminfeuer – das war die Inspiration für „*Irish Whiskey & Cream*“: ein irischer Zauber, eingefangen in einem Eis mit Sahne, mildem Whiskey, Shortbreadstückchen und verfeinert mit aromatischem Kaffeecocktail. Komplettiert wird die Irland-Impression durch eine typische Landschaftsansicht mit einer wundervollen Eisinszenierung, so dass man sich mit jedem Löffel nach Irland träumen kann.

Ein Spaziergang durch die malerischen Gassen der belgischen Stadt Brügge mit ihren berühmten Chocolaterien, dazu eine zarte Andeutung salziger Seeluft vom nahen Meer – diese Impressionen inspirierten zur spannenden Kreation „*Choco à la mer*“. Ein Eiserlebnis aus intensivem Schokoladeneis mit Vollmilchschokoladenstückchen, feiner Kakaocreme und einem Hauch von Meersalz. Was gegensätzlich klingt, verbindet sich harmonisch zu einem absoluten Genusslebnis – ein Muss für

Gourmets. Erhältlich sind die beiden Sorten ab August 2009 in der 500 ml-Packung (unverbindliche Preisempfehlung EUR 4,99).

## **Eistruhen werden zu Schatztruhen**

Die beiden neuen *Mövenpick* „Schätze der Welt“-Kreationen bilden mit den bisherigen Favoriten der Eisgenießer „Almendras estilo Andaluz“ und „Pistache à la Marrakech“ ein kulinarisches Quartett in den Eistruhen. Verbrauchertests bestätigen den Neuheiten bereits im Vorfeld ein hervorragendes Ergebnis und ein sehr hohes Sorteninteresse: Fast 80 Prozent der Befragten bewerteten die neuen Sorten mit „sehr gut“ oder sogar „ausgezeichnet“. Über 70 Prozent der Tester wollten das Eis im 500-ml-Becher nach der Verkostung kaufen. Zudem wurden die Rezepturen als besonders raffiniert und interessant erlebt.

Nürnberg, August 2009

## **Pressekontakt:**

Nestlé Deutschland AG  
Barbara Groll  
Tel: 069/6671-2592 Fax: 069/6671-3190  
E-Mail: [barbara.groll@de.nestle.com](mailto:barbara.groll@de.nestle.com)  
[www.moevenpick-eis.de](http://www.moevenpick-eis.de)

häberlein & mauerer ag  
Silke Schiemer  
Tel.: (089) 38 10 81 19 Fax: (089) 38 10 81 50  
E-Mail: [silke.schiemer@haebmau.de](mailto:silke.schiemer@haebmau.de)  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)